

Time of export: 04.05.2024. 00:25:19

Repository: repozitorij.fer.unizg.hr

Number of records on this URL: 79

Records exported: 79

| Title                                                                                                                     | URL | Authors            | Host item title |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------|-----------------|
| Utjecaj stavova o etičnosti online maloprodaje na povjerenje potrošača                                                    |     | Slišković, Ana     |                 |
| Analiza specifičnosti marketinških strategija poduzeća British American Tobacco u Adria regiji                            |     | Jaram, Ivan        |                 |
| Uloga stavova djece i roditelja u kupovini prehrambenih proizvoda                                                         |     | Gaćeša, Dora       |                 |
| Utjecaj intervencija na promjenu stavova i ponašanje djece od 6 i 9 godina pri izboru prehrambenih proizvoda              |     | Skala, David       |                 |
| Razlike u stavovima prema vanjskom oglašavanju u sportu na primjeru nogometnih dresova obzirom na generacijsku pripadnost |     | Medek, Tom         |                 |
| Stavovi i namjere ponašanja potrošača u kategoriji organskih prehrambenih proizvoda                                       |     | Kralj, Marta       |                 |
| Stavovi djece prema zdravoj hrani te njihova povezanost s izborom hrane i gledanjem televizije                            |     | Bajcer, Lucija     |                 |
| Upoznatost potrošača s pojmom ekomanipulacije (greenwashinga) u marketingu                                                |     | Zemljić, Ivana     |                 |
| Analiza percepcije potrošača o brzjoj hrani                                                                               |     | Ružić, Ela         |                 |
| Istraživanje stavova generacije Y prema oglašavanju putem utjecajnih osoba                                                |     | Jerger, Petra      |                 |
| Analiza prikladnosti uvođenja marketinga odnosa u malo obiteljsko poduzeće                                                |     | Šakić, Lorena      |                 |
| Analiza vjerodostojnosti društvenih mreža kao izvora komunikacije Vlade Republike Hrvatske                                |     | Lehpaner, Laura    |                 |
| Specifičnosti novih strategija poslovanja poduzeća iz duhanske industrije                                                 |     | Kužić, Matej       |                 |
| Digitalna rješenja u osiguranju kao zahtjev globalizacije                                                                 |     | Gelemanović, Ivica |                 |
| Odrednice marketinške etike u poduzećima prehrambene industrije                                                           |     | Bošnjak, Ivan      |                 |
| Mjerenje uspješnosti marke Hrvatska na temelju metodologije „Nation Brands Index“                                         |     | Kunštić, Leonarda  |                 |
| Vrednujući kriteriji i vrste utjecaja referentnih grupa prilikom odabira opreme za bebe                                   |     | Bunčec, Maja       |                 |

|                                                                                                                  |  |                      |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|
| Upravljanje rizikom prijevare u osiguranju                                                                       |  | Ortolan, Luka        |  |
| Čimbenici koji utječu na donošenje odluke o kupovini police osiguranja u Republici Hrvatskoj                     |  | Čamber, Verica       |  |
| Primjena teorije planiranog ponašanja u objašnjenju potrošačeve namjere smanjivanja otpada koji nastaje od hrane |  | Zadravec, Paula      |  |
| Razina primjene digitalnog marketinga u poslovanju malih i srednjih poduzeća u Republici Hrvatskoj               |  | Kuzmić, Taja         |  |
| Doprinos digitalnog doba u poslovanju malih i srednjih poduzeća                                                  |  | Ravlija, Lea         |  |
| Odrednice marke poslodavca društveno odgovornih poduzeća                                                         |  | Zrinski, Jelena      |  |
| Impact of online advertising on purchasing decision of consumers of generation Z                                 |  | Samec, Sara          |  |
| Povezanost oglašavanja na društvenim mrežama s donošenjem odluka o kupovini generacije Z                         |  | Ljubičić, Zrinka     |  |
| Stavovi potrošača o prikrivenom oglašavanju na "video na zahtjev" platformama                                    |  | Gorički, Lucija      |  |
| Utjecaj prikrivenog oglašavanja na namjeru kupnje na primjeru južnokorejskih serija                              |  | Višić, Antonela      |  |
| Istraživanje zadovoljstva kupaca dječjih igračaka                                                                |  | Davidović, Marija    |  |
| Analiza stavova, preferencija i ponašanja djece kao potrošača prehrambenih proizvoda                             |  | Jurić, Marija        |  |
| Primjena digitalnog marketinga u poslovanju malih i mikro poduzeća                                               |  | Terzić, Lucia        |  |
| Utjecaj novih medija na prehrambene navike kod djece                                                             |  | Tolić, Tina          |  |
| UTJECAJ DRUŠTVENE MREŽE TIKTOK I UTJECAJNIH OSOBA NA KUPOVNO PONAŠANJE GENERACIJE Z                              |  | Fržop, Nera          |  |
| Utjecaj stavova i preferencija djece na odluke roditelja prilikom kupnje prehrambenih proizvoda                  |  | Koluder, Maja        |  |
| Faktori uspjeha obiteljskih poduzeća                                                                             |  | Golubić, Maks        |  |
| Komunikacija neprofitnih organizacija prema osobama s invaliditetom                                              |  | Folnegović, Marko    |  |
| Krizno komuniciranje i istraživanje povjerenja u masovne medije u Republici Hrvatskoj                            |  | Jurić, Dina          |  |
| Analiza čimbenika koji utječu na ponašanje roditelja pri kupovini prehrambenih proizvoda                         |  | Kožul, Anamari       |  |
| Uloga roditelja u socijalizaciji djece kao potrošača na primjeru prehrambenih proizvoda                          |  | Matić, Lovro         |  |
| Utjecaj kolektivism na ponašanje potrošača tijekom kriza                                                         |  | Jurišić, Karla       |  |
| Analiza aktivnosti industrije oglašavanja na primjeru prehrambenih proizvoda                                     |  | Vranjković, Tomislav |  |
| Elementi i odrednice financijske sposobnosti mladih                                                              |  | Simeonov, Hanna      |  |

|                                                                                                                                     |  |                       |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------|--|
| Uloga marketinških strategija u kreiranju poslovnog modela za prehrambene dječje proizvode                                          |  | Rubinić, Ivana        |  |
| Utjecaj marketinga hrane i pića na razvoj pretilosti kod djece                                                                      |  | Prpić, Helena         |  |
| Utjecaj društvenih mreža na odabir markentiške strategije za malo i srednje poduzetništvo                                           |  | Aji, Carmen           |  |
| Analiza korištenja društvenih mreža u oglašavanju malih i srednjih poduzeća na poslovnom tržištu u Hrvatskoj                        |  | Komar, Filip          |  |
| Utjecaj sustava upravljanja idejama kroz internu komunikaciju na zadovoljstvo zaposlenika u poduzeću iz rent-a-car industrije       |  | Parilac, Petar        |  |
| Analiza stavova roditelja o rodnim stereotipima u oglašavanju usmjerenom djeci                                                      |  | Pavičić, Ana          |  |
| Istraživanje razloga promjene mobilnog operatora u Republici Hrvatskoj                                                              |  | Špoljarević, Lucija   |  |
| STRATEGIJE MALOPRODAJNIH TRGOVAČKIH LANACA U PONUDI PROIZVODA ZA DJECU                                                              |  | Ivičević, Tomislav    |  |
| ULOGA PERCEPCIJE POTROŠAČA U FORMIRANJU PONUDE MALIH PODUZETNIKA U OKVIRU PREHRAMBENE INDUSTRIJE NA PRIMJERU STUDENTSKIH MENZI      |  | Legradi, Ivan         |  |
| Utjecaj oglašavanja putem utjecajnih osoba na stav prema oglasu kod potrošača koji pripadaju generaciji Z                           |  | Tolić, Tea            |  |
| Usporedba teorije planiranog ponašanja i teorije aktiviranja normi na primjeru ponašanja potrošača ekoloških prehrambenih proizvoda |  | Faletar, Ivica        |  |
| Primjena teorije planiranog ponašanja u etnocentričnom kupovnom ponašanju                                                           |  | Tomić, Marina         |  |
| ZAŠTITA DJECE KAO POTROŠAČA                                                                                                         |  | Dučkić, Sebastijan    |  |
| Istraživanje stavova potrošača generacije Z u Hrvatskoj prema održivom ratvoju u modnoj industriji                                  |  | Zekić, Zrinka         |  |
| Stavovi i ponašanje roditelja djece predškolske dobi u kupnji proizvoda lanaca brze prehrane                                        |  | Bogunović, Ana Marija |  |
| Aktivnosti društveno odgovornog marketinga u malim i srednjim poduzećima                                                            |  | Bradica, Hrvoje       |  |
| Stil života turista s obzirom na način provođenja odmora                                                                            |  | Crnčan, Božidarka     |  |
| Etičko ponašanje pri financijskom izvještavanju u malim i srednjim poduzećima                                                       |  | Džono, Anita          |  |
| Percipirani rizik u kupnji privatnih marki proizvoda široke potrošnje                                                               |  | Lažec, Diana          |  |
| Etička potrošnja i njezina tržišna primjena                                                                                         |  | Talian, Katarina      |  |
| Kupovna orijentacija muškarca prilikom odabira odjevnih proizvoda                                                                   |  | Švenda, Željka        |  |
| Odrednice društveno odgovornog poslovanja u malim i srednjim poduzećima u Republici Hrvatskoj                                       |  | Peruško, Roberta      |  |
| Specifičnosti promocije u malim i srednjim poduzećima                                                                               |  | Jocić, Nina           |  |

|                                                                                                 |  |                      |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|
| Analiza aktivnosti djece prilikom kupovine                                                      |  | Pejić, Lana          |  |
| Analiza inovativnih aktivnosti u hrvatskim malim i srednjim poduzećima                          |  | Krpes, Maja          |  |
| Inovativnost potrošača pri odabiru bankarskih usluga                                            |  | Ljubica, Lea         |  |
| Korištenje glazbe u emocionalnim apelima                                                        |  | Ožbolt, Lana         |  |
| Povezanost sila života sa stavom i namjerom kupnje privatnih marki prehrambenih proizvoda       |  | Žalac, Nikolina      |  |
| TREBAJU LI MARKETINŠKI STRUČNJACI UVJERAVATI DJECU?                                             |  | Knezić, Monika       |  |
| Zastupljenost digitalnih medija u marketinškoj komunikaciji malih i srednje velikih poduzeća RH |  | Čalić, Josipa        |  |
| ANALIZA KUPOVNOG PONAŠANJA RODITELJA I DJECE S OBZIROM NA DEMOGRAFSKE KARAKTERISTIKE            |  | Mihaljić, Ilka       |  |
| Komunikacija predsjedničkih kandidata na društvenim mrežama na izborima 2015.                   |  | Skala, David         |  |
| Uspješnost kampanja marketinga opće dobrobiti                                                   |  | Pokorni, Sanja       |  |
| DJECA I SUVREMENO OGLAŠAVANJE                                                                   |  | Hrvoj, Tena          |  |
| Studija Miles i Snow tipologije na primjeru tržišta deterdženata za pranje rublja U Hrvatskoj   |  | Lakić, Ana           |  |
| Čimbenici utjecaja na namjeru kupnje privatne marke u kategoriji kave                           |  | Vulinec, Iva         |  |
| ANALIZA KUPOVNOG PONAŠANJA DJECE S VRŠNJACIMA                                                   |  | Musović, Ivona       |  |
| Predviđanje i odlučivanje o marketinškim strategijama u malim i srednjim poduzećima             |  | Perišić Pavlek, Nena |  |